

AULA DE CULTURA

CURSO 2017-2018

De Octubre a Diciembre de 2017
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

INDICE

- **CURSO DE COMUNICACIÓN EN PÚBLICO**
- **CURSO DE DIBUJO Y PINTURA**
- **MOVIMIENTOS DE LA PINTURA I (DE LA PREHISTORIA AL BARROCO)**
- **MONÓLOGOS (STAND UP COMEDY)**
- **CURSO DE FOTOGRAFÍA BÁSICA DIGITAL**
- **APRENDE A TOCAR LA GUITARRA DE FORMA PRÁCTICA (NIVEL INICIACIÓN)**
- **APRENDE A TOCAR LA GUITARRA DE FORMA PRÁCTICA (NIVEL INTERMEDIO)**
- **CURSO DE MAGIA Y CIENCIA**
- **CURSO DE ALIMENTACIÓN, NUTRICIÓN Y SALUD**
- **CURSO DE INICIACIÓN AL MODELADO 3D CON BLENDER**
- **TALLER DE ESCRITURA CREATIVA FUENTETAJA**
- **BAILES LATINOS INICIACIÓN**
- **BAILES LATINOS INTERMEDIO**
- **BAILES LATINOS AVANZADO**
- **CONDICIONES DE INSCRIPCIÓN**
- **INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN**

CURSO DE COMUNICACIÓN EN PÚBLICO

Isabel Albar de Cala

Desde el 2 de octubre al 4 de diciembre de 2017

Posibilidad de reconocimiento con un crédito del Catálogo General de Actividades Universitarias acreditables en titulaciones de Graduado/a por la UPM

Presentar proyectos, participar en reuniones, vender una idea, dar una conferencia, impartir docencia,... Cada vez son más los profesionales que deben hacer pequeñas o grandes intervenciones en público, gran parte de las gestiones que se realizan en el trabajo dependen de la comunicación.

Estructurar el discurso, centrar el tema, captar la atención del auditorio, coordinar el contenido con la forma,... en definitiva: convencer. Son habilidades que se pueden conseguir utilizando una técnica correcta para hablar en público.

OBJETIVOS

- Hablar en público de forma convincente y eficaz
- Perder el miedo a hablar en público
- Estructurar el mensaje para hacerlo más conciso
- Apoyarse en el lenguaje no verbal
- Aprender herramientas con las que captar la atención y mantenerla hasta el final
- La importancia de la retroalimentación en la comunicación
- Reforzar las habilidades personales en comunicación
- Aprender a sacar partido de sus debilidades y amenazas
- Mejorar en el trato con el público, crear un buen clima y acercarse a él
- Ganar seguridad:
- Expresarse con seguridad y brevedad

PROGRAMA

El Tema

- Cómo elaborar el mensaje
- Delimitación del mensaje
- El guión
- Cómo estructurar la comunicación
- Las tres partes del discurso

El Contenido

- Diferentes tipos de discursos
- Memorización de contenidos
- Hablar sin papeles
- Cómo colocar el mensaje
- Utilización de medios auxiliares: power point, pizarra...
- Cómo gestionar un turno de ruegos y preguntas

El Público

- Cómo captar la atención del público
- El auditorio como grupo de necesidades
- Control de las sensaciones del auditorio
- Comunicación y pasión
- Sincronización entre la exposición en público y la voz

La Forma

- Control sobre la respiración y la voz
- La actitud delante del público
- El gesto
- El movimiento de manos
- La mirada
- La postura corporal
- El entusiasmo

Para conseguir el crédito el alumno deberá asistir a un mínimo de un 80% de las clases presenciales y realizar un trabajo personal.

Plazas: 25

Horario: Lunes de 16:30 a 18:30 horas

Días: 2, 9, 16, 23 y 30 de octubre; 6, 13, 20 y 27 de noviembre; 4 de diciembre.

Lugar: Aula 53 del Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11

Precio (alumnos y personal activo y jubilado UPM): 90€

Precio (antiguo alumno UPM): 95 €

Precio (ajeno UPM): 105€

CURSO DE DIBUJO Y PINTURA

Paloma Martín Toral

Desde el 2 de octubre al 4 de diciembre de 2017

Posibilidad de reconocimiento con un crédito del Catálogo General de Actividades Universitarias acreditables en titulaciones de Graduado/a por la UPM

CONTENIDO

Mediante apuntes facilitados en clase veremos una serie de conceptos necesarios para pintar que llevaremos a la práctica en los distintos cuadros que hagamos durante el curso. Estos conceptos son: las características de las principales técnicas de pintura, los distintos tipos de materiales a emplear según la técnica, la teoría del color, la composición pictórica y el dibujo.

El objetivo primordial del curso es que el alumno desarrolle su creatividad y disfrute del proceso creativo, orientándole en cada paso hasta llegar a la finalización de su obra, resolviendo las dudas que pudieran surgirle en este proceso.

El alumno podrá elegir a la hora de realizar su cuadro el tema y, como sugerencia, puede escoger entre distintos géneros pictóricos como paisaje, bodegón, retrato y figura humana. Se orientará a cada alumno sobre las distintas técnicas de pintura pudiendo elegir entre óleo, acuarela, acrílico y pastel.

También dedicaremos un apartado a las texturas en la pintura (texturas con acuarela, texturas con acrílico y texturas con óleo), así como a la pintura con espátula, a la pintura con tinta china pintando los llamados “Cuatro Caballeros” o “Cuatro Nobles” (Bambú, Ciruelo, Crisantemo y Orquídea), al grabado realizando monotipos y al Arte Pop.

En cuanto al dibujo, además de ser la base del cuadro que se vaya a pintar, los alumnos podrán realizar ejercicios prácticos que comprenden: iniciación al dibujo, retrato y figura humana.

El alumno puede llevar a clase las fotos o láminas que desee pintar.

OBJETIVOS

- Motivar la creatividad del alumno.
- Dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios de las técnicas de pintura, los distintos tipos de materiales y su correcta utilización.
- Orientar al alumno para la correcta realización de su obra, resolviendo dudas y problemas que puedan surgir en su ejecución.

PROGRAMA

CONCEPTOS NECESARIOS PARA PINTAR:

- La pintura: definición, principales técnicas, materiales básicos para pintar.
- Teoría del color: definición, atributos del color, círculo cromático, clasificación de los colores.
- Composición pictórica: definición, tipos, principios, reglas compositivas, herramientas de la composición, esquemas compositivos.
- El dibujo: definición, percepciones básicas, consejos, composición en el dibujo, perspectiva, proporciones, materiales.
- Soportes: tipos, la imprimación.

GÉNEROS PICTÓRICOS:

Paisaje:

- Concepto
- Paisaje natural
- Paisaje urbano
- Planos en el paisaje

Bodegón:

- Concepto
- Composición
- Entonación
- Iluminación
- Empastar en las luces

Retrato:

- Concepto
- Tipos de retrato
- Pasos para pintar un retrato
- Proporciones
- Colores para la piel
- La mirada
- Elegir una buena imagen

Figura humana:

- Cánones
- Tamaño del cuerpo por edades
- Partes fundamentales del cuerpo
- Proporciones. El Hombre de Vitrubio de Leonardo Da Vinci
- El movimiento
- La luz en la figura

TEXTURAS:

- Concepto
- Criterios de clasificación de las texturas
- Objetivos del uso de texturas en la pintura
- Tipos de textura en la pintura
- Texturas con acrílico: craquelado y esgrafiado
- Texturas con acuarela: jabón, esencia de trementina, sal marina, cera de vela, film de cocina, alcohol, salpicado, pastel y tinta china.
- Texturas con óleo: papel marmolado

EJERCICIOS DE INICIACIÓN AL DIBUJO:

- Trazos, manchas y encaje
- Ejercicios de dibujo para educar la vista
- Ejercicios de retentiva para la práctica de la memoria visual

EJERCICIOS DE DIBUJO DE RETRATO Y FIGURA HUMANA:

- Dibujo de una cara (de frente, de perfil y 3/4)
- Dibujo de ojos, nariz, boca, oreja, mano y pie
- Figura humana: proporciones

TINTA CHINA:

- Los “Cuatro Caballeros” o “Cuatro Nobles”: Bambú, Ciruelo, Crisantemo y Orquídea.

GRABADO (MONOTIPOS):

- Métodos: sustractivo, aditivo o pictórico y método de trazado o “a la manera de lápiz”.

ARTE POP

Para conseguir el crédito el alumno deberá asistir a un mínimo de un 80% de las clases presenciales y realizar un trabajo personal.

Plazas: 20

Horario: Lunes de 16:30 a 18:30 horas.

Lugar: Aula 07 del Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11

Días: 2, 9, 16, 23 y 30 de octubre; 6, 13, 20 y 27 de noviembre; 4 de diciembre.

Precio (alumnos y personal activo y jubilado UPM): 85 €

Precio (antiguo alumno UPM): 90 €

Precio (ajeno UPM): 100 €

MONÓLOGOS DE HUMOR (STAND UP COMEDY)

Jaime Bauzá es profesor de guión, guionista de televisión (El Club de la Comedia, 7 Vidas, Aída, Los hombres de Paco...) y monologuista profesional.

Desde el 3 de octubre al 5 de diciembre de 2017

Desde hace más de quince años diseña e imparte cursos y talleres de guión de humor, creatividad y monólogos cómicos en escuelas, universidades, centros de formación y empresas de toda España.

Posibilidad de reconocimiento con un crédito del Catálogo General de Actividades Universitarias acreditables en titulaciones de Graduado/a por la UPM

CONTENIDO

¿Te gustan los monólogos de humor? ¿Sientes que tu vida tendría material de comedia para hacer un monólogo? ¿Alguna vez te has preguntado si serías capaz de hacer un monólogo de humor? ¿Te gustaría aprender? Éste puede ser tu curso.

De la mano de un monologuista y guionista de *El Club de la Comedia*, conoceremos todo lo relativo a un género tan de moda como es el monólogo cómico. Aprenderemos cómo funciona el humor, qué y cómo se hace un chiste, cuáles son los recursos que utilizan los humoristas para hacer sus chistes y cómo ponerlos en escena para obtener el mejor resultado.

Hablaremos sobre el humor, la risa, la comedia, la elección de temas, los enfoques, el tono, la estructura, técnicas de creatividad para la escritura... Partiendo de cero, aprenderemos a escribir nuestros textos, crear material cómico propio y convertirlo en un monólogo para ponerlo en escena al final del curso.

Descubriremos que en el humor lo importante no es tanto ser gracioso como aprender a contar las cosas con gracia. ¡Y descubriremos que todo el mundo puede hacerlo!.

Un curso para aprender a hacer nuestros propios monólogos y disfrutar con ello. Un curso para todos los que quieran conocer cómo funcionan los mecanismos del humor y utilizarlos para hacer más atractivas nuestras clases, nuestras presentaciones o simplemente pasarlo muy bien mejorando nuestras habilidades de comunicación. Un curso para todos. ¡Anímate!.

PROGRAMA. CONTENIDOS

- Humor, risa y comedia. El sentido del humor ¿Cómo funciona el humor? ¿Dónde encontrar la comedia? El humor de lo cotidiano.
- El género del Monólogo cómico (Stand Up Comedy). Referentes “El Club de la Comedia”. Características del género.
- Elementos de un monólogo. Tipos de monólogos
- Escribir comedia. Técnicas creativas para escribir.
- Reglas de oro de la comedia. Recursos de comedia
- Sintaxis y gramática de la comedia. ¿Cómo se construye un chiste?
- Técnicas Estructurales
- ¿Por qué falla un chiste? Revisión y corrección
- Puesta en Escena. El personaje cómico. Pausas. Ritmo. Venciendo el miedo escénico.
- Quien bien te quiere te hará reír.

Para conseguir el crédito el alumno deberá asistir a un mínimo de un 80% de las clases presenciales y realizar un trabajo personal.

Plazas: 20

Horario: Martes de 16:30 a 18:30 horas.

Lugar: Aula 07 del Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11

Días: 3, 10, 17, 24 y 31 de octubre; 7, 14, 21 y 28 de noviembre; 5 de diciembre.

Precio (alumnos y personal activo y jubilado UPM): 85 €

Precio (antiguo alumno UPM): 90 €

Precio (ajeno UPM): 100 €

MOVIMIENTOS DE LA PINTURA I (DE LA PREHISTORIA AL BARROCO)

Alfonso Area de Anitua, es licenciado en Historia del Arte por la UCM y en Ciencias Económicas por la UPV. Anticuario y experto en el mercado del arte. Profesor de Historia del Arte, Historia del mueble y Artes Decorativas.

Desde el 3 de octubre al 5 de diciembre de 2017

Posibilidad de reconocimiento con un crédito del Catálogo General de Actividades Universitarias acreditables en titulaciones de Graduado/a por la UPM

CONTENIDO

El arte de la pintura, en su desarrollo, ha conseguido aunar una multitud compleja de contenidos (técnicos, conceptuales, temáticos, simbólicos...) muy interesantes pero que muchas veces nos resultan difíciles de interpretar.

Encontramos también numerosas escuelas y autores que muchas veces confundimos: ¿Cómo pintaba Velázquez? ¿Se atenía a alguna directriz común a otros pintores, o era totalmente original? ¿Cómo lo distinguiríamos de otros autores, Rubens por ejemplo? ...

Los estudiosos de la disciplina, ordenando los distintos conceptos y encuadrándolos en estilos, escuelas o "MOVIMIENTOS", han logrado construir un camino que nos acerca a las respuestas de los anteriores interrogantes.

Aprovechemos esta oportunidad analizando de manera cronológica y amena su recorrido, en el que incluiremos, además del estudio de los contenidos antes mencionados, los acontecimientos históricos, sociales y económicos que rodearon e influyeron en las vidas de dichos artistas, para lograr así una visión clarificadora de todos los aspectos relevantes de su excelso hacer.

OBJETIVOS

A través del curso pretendemos:

- Conocer, al hacer un recorrido por las creaciones de los mejores artífices (nominales o anónimos), todos los valores que encierran las obras pictóricas, tanto las características plásticas, técnicas y conceptuales del momento, como las circunstancias históricas, sociales, económicas,...que han podido influir.

- Analizar las particularidades personales de cada autor propuesto, cabiendo mención a su formación y personales circunstancias vitales.

- Llegar a un cierto dominio que nos permita valorar las creaciones y sus autores dentro del estilo o movimiento al que pertenezca, haciéndonos una idea clara de su relevancia dentro la Hª Universal del Arte.

- Interpretar calidades de la pintura figurativa y abstracta (es bueno, no es bueno, la perspectiva está bien o mal hecha, los colores están bien o mal entonados...), y sobre todo la intencionalidad, porque son estos autores, auténticos genios, los que consiguieron romper la norma anterior para introducir otra original y, con ello, crear una nueva senda...

- Conseguir, mediante estos conocimientos, abrir un nuevo horizonte a nuestro ocio-cultura.

METODOLOGÍA

- El curso materialmente se configura en dos bloques, uno teórico A y otro práctico B, todo ello de una manera visualmente atractiva mediante imágenes de las obras pictóricas más relevantes y sus autores.
- A.- El bloque teórico comprende también dibujos y esquemas gráficos de los distintos conceptos en presentaciones con Power-point.
- B.- El bloque práctico consiste en la realización de dos visitas a algún museo, (a concretar dependiendo de su coste) para la contemplación de obras in situ, dando la posibilidad, imprescindible, de apreciar colores y texturas originales y el ejercicio directo de lo aprendido.

CONTENIDOS DEL CURSO

BLOQUE 1 (16 horas). DE LA PREHISTORIA AL BARROCO

1. PINTURA DE LA ANTIGÜEDAD

INTRODUCCIÓN

- I- Los albores de la creación humana: contenidos expresivos y simbólicos de la pintura rupestre, figuración y abstracción.
- II- Animalarios y representaciones de las culturas mesopotámicas.
- III- Decoraciones funerarias en el Antiguo Egipto, recursos técnicos y estilísticos de la representación figurativa: el canon y la incipiente perspectiva.
- IV- Irrupción del Arte Clásico de Grecia y Roma.
- Gran reservorio de fuentes de inspiración: temas (literatura, mitología), modelos y figuras (arquitectura y escultura)
 - Precedentes creto-micénicos: orientalismo en los palacios, figuración y geometrización en la cerámica.
 - La Grecia preclásica: el período geométrico, la pintura de figuras negras y de figuras rojas.
 - La Grecia clásica: los primeros artistas conocidos : Zeús, Apolo... las ekfrasis
 - Arte romano: las decoraciones de las tumbas etruscas y casas romanas (los cuatro estilos), el arte musivario.
 - Aparición del cristianismo e iniciación del Arte Medieval: simbología en animales, emblemas y figuras (catacumbas, miniaturas y mosaicos).

2. PINTURA DE LA EDAD MEDIA

INTRODUCCIÓN

- V- La gran aportación de las invasiones germánicas: abstracciones bárbaras (islas Británicas, Arte Vikingo)
- VI- Segunda fase del Prerrománico Europeo:
- La pintura mural y la miniaturística de las escuelas carolingia y ottoniana.
 - El caso español: beatos mozárabes.
- V- Las Edades de Oro del Arte Bizantino:
- 1ª Edad de Oro: Iconoclastia
 - 2ª edad de Oro: fijación de la estética bizantina, la iconografía simbólica.
 - 3ª edad de Oro: la pintura monumental y los Salterios, la supremacía del Icono.
- VII-La unidad de Europa. El Románico, primer estilo internacional:

- Técnica, temas y organización de los programas iconográficos de la pintura mural de los templos.
 - Escuelas inglesa e italiana de la pintura miniada.
 - La pintura sobre tabla en España.
- VIII- El Gótico, segundo estilo internacional:
- SXII-XIV
 - Desarrollo del retablo.
 - Un naturalismo ingenuo e idealizado, el estilo Gótico lineal o franco-gótico,
 - La persistencia de la influencia bizantina, el estilo Italo-gótico o trecentista,
 - SXV
 - Las cortes de los Duques de Berry y Borgoña, el Gótico internacional.
 - El desarrollo de la pintura al óleo, el estilo flamenco, varias generaciones de autores dentro y fuera de Flandes.

3. PINTURA DEL RENACIMIENTO

INTRODUCCIÓN

IX- La nueva concepción del mundo en Italia

- Quattrocento
 - Primera generación de genios: Fra Angélico / Masaccio / Paolo Ucello.
 - La segunda generación de genios: A. Botticelli / Mantegna / G. Bellini.
- Cinquecento
 - Un mundo de belleza, equilibrio, grandiosidad y orden: Leonardo / Miguel Ángel / Rafael.

X- Repercusión en el resto de Europa

- Unas pinceladas de lo ocurrido en otros países : Francia (J.Fouquet), Países Bajos (Quentin Metsys, Mabuse), Alemania (A. Durero, A. Altdorfer), España (P.Berruguete).

XI- La crisis Manierista

- Italia
 - El anticlasicismo intelectualizado: Andrea del Sarto / Pontormo / Bronzino. - La suntuosidad del color en la Escuela Veneciana: Tiziano / Veronés / Tintoretto.
- Bohemia
 - La extravagante corte de Rodolfo II: Spranger / Archimboldo.
- España
 - Introducción de lo italiano: Juan de Juanes .
 - Un personaje fuera del contexto: El Greco.

4. PINTURA DEL BARROCO

INTRODUCCIÓN

XII-El Siglo XVII

- Caravaggio y la modernidad de su Naturalismo / Sus seguidores nortños: la Escuela de Utrech (Terch Brugen).
- El Clasicismo de los Carraci en Italia y el Academicismo en Francia: N. Poussin / Claudio de Lorena.
- División religiosa, la Escuela Flamenca: Rubens / Van Dick /J. Jordaens, y la Escuela Holandesa: Rembrandt van Ryn y Vermeer de Delft.
- Esplendor del Siglo de Oro Español: Velazquez (Madrid) / Murillo (Sevilla) / Alonso Cano (Granada) / Zurbarán.

XIII- El Siglo XVIII (Rococó)

- La graciosa frivolidad dieciochesca en Francia : Watteau / Boucher / Fragonat.
- Una burlona crítica social en Inglaterra: W.Hogarth.

- Pleno barroco decorativo en Italia, los últimos fresquistas: los Tiépolo.
- Entre lo aristocrático y lo popular en España: Goya.

BLOQUE 2. VISITAS GUIADAS (4 horas)

Elección de dos museos, galerías o exposiciones para la contemplación de obras in situ, dando la posibilidad, imprescindible, de apreciar formatos, materiales, colores y texturas originales.

Para conseguir el crédito el alumno deberá asistir a un mínimo de un 80% de las clases presenciales y realizar un trabajo personal.

Plazas: 25

Horario: Martes de 16:30 a 18:30 horas.

Lugar: Aula 53 del Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11

Días: 3, 10, 17, 24 y 31 de octubre; 7, 14, 21 y 28 de noviembre; 5 de diciembre.

Precio (alumnos y personal activo y jubilado UPM): 85 € *

Precio (antiguo alumno UPM): 90 € *

Precio (ajeno UPM): 100 € *

****En el precio del curso no está incluida la entrada, si las hubiera, a museos, galerías y exposiciones.***

CURSO DE FOTOGRAFÍA BÁSICA DIGITAL

Santiago Villamediana

Desde el 4 de octubre al 20 de diciembre de 2017

Posibilidad de reconocimiento con un crédito del Catálogo General de Actividades Universitarias acreditables en titulaciones de Graduado/a por la UPM

CONTENIDO

- La cámara. Partes. Manejo. Tipos.
- Lentes y Objetivos. Clases. Finalidad.
- Velocidad de Obturación
- Diafragma. La Apertura
- Distancia Focal y Profundidad de Campo
- ISO. Sensibilidad de tu cámara.
- Planos. Tipos.
- Tarjetas de memoria y Dispositivos de Almacenamiento.
- Enfoque. Autofocus y Manual.
- Sistemas de medición
- La luz.
- Encuadre
- Composición. Regla de los 3 tercios. Espacio Negativo. Regla de la Mirada.
- Retrato
- Nocturnas
- Paisaje
- Movimiento y deportes
- Introducción al color. Temperatura de color
- Balance de blancos
- Introducción al Histograma
- Flash
- Introducción al Lightroom (*Tratamiento informático de Fotografías*)

El curso estará enfocado al soporte digital, aunque ciertos temas y conceptos se explicarán tomando como base la fotografía analógica. Todos los temas vistos en clase se plasmarán en ejercicios prácticos (prácticas interiores y exteriores).

Es preferible para un mayor aprovechamiento del curso tener cámara digital réflex.

Para conseguir el crédito el alumno deberá asistir a un mínimo de un 80% de las clases presenciales y realizar un trabajo personal.

Plazas: 25

Horario: Miércoles de 17 a 19 horas.

Días: 4, 11, 18 y 25 de octubre; 8, 15, 22 y 29 de noviembre; 13 y 20 de diciembre.

Lugar: Aula 53 del Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11

Precio (alumnos y personal activo y jubilado UPM): 60€

Precio (antiguo alumno UPM): 65 €

Precio (ajeno UPM): 75 €

APRENDER A TOCAR LA GUITARRA DE FORMA PRÁCTICA “Nivel iniciación”

Juanxo Olcina es profesor de guitarra desde hace más de 13 años, y actualmente desarrolla un proyecto de enseñanza musical alternativo en Youtube llamado “Karma Guitar”, el cual ya cuenta con 30.000 alumnos suscritos online en 167 países. Además, trabaja como compositor para diversas editoriales del medio audiovisual, y como músico profesional en giras de conciertos.

Desde el 4 de octubre al 20 de diciembre de 2017

OBJETIVOS

Mediante la realización de este curso, trabajaremos para que los alumnos adquieran una serie de conocimientos y habilidades que les permitan tocar la guitarra con un nivel inicial.

Para alcanzar dicha meta, los participantes aprenderán:

- **Armonía** (utilización de los principales acordes mayores y menores)
- **Bases Rítmicas** (introducción a los diversos géneros musicales).
- **Lectura y Escritura de Partituras** (mediante el método de Cifra Acompasada)
- **Modelos de Interpretación** (Pop, Rock, Blues, Reggae, Rumba, Bosanova, etc)
- **Improvisación** (uso de la escala pentatónica)

METODOLOGÍA

El enfoque metodológico de este curso se plantea desde la práctica, y el desarrollo de las aptitudes musicales de cada grupo. A fin de garantizar que las sesiones se desarrollen de forma dinámica y participativa, el número máximo de alumnos para cada taller será de 12 personas.

Las clases tendrán 1 hora de duración: emplearemos 20 minutos para explicar aspectos teóricos (según el programa), 30 minutos para la realización de ejercicios prácticos, y los 10 minutos finales estarán destinados para resolver las dudas que hayan podido surgir durante el taller.

PROGRAMA Y CONTENIDO:

ASPECTOS BÁSICOS DE LA GUITARRA

- Afinación
- Digitalización I
- Mantenimiento de nuestra guitarra (cambio de cuerdas)

COMO TOCAR UN CANCIÓN

- Acordes mayores y menores
- Ritmo y compás
- Arpeggio
- Metodología para cantar y tocar simultáneamente

INTERPRETAR PARTITURAS

- Leer y escribir mediante el método de cifrado
- El uso de las notas tónicas

ESCALA PENTATÓNICA:

- Improvisación
- Técnica y acentos (bending, slides, ligados, armónicos, y trémolo)

MODELOS DE INTERPRETACIÓN

- Estructura y base del Blues-Rock
- Estructura y base de la Rumba
- Estructura y base del Pop

INTERNET Y GUITARRA

- Búsqueda de tutoriales y tablaturas
- Simbología más empleada en internet
- Como adecuar una canción a nuestro nivel

OTROS ASPECTOS DE INTERES

Recursos necesarios: Cada alumno deberá de llevar su propia guitarra a clase (española o acústica), una carpeta, y una libreta.

Plazas: 12 (Grupo I)
12 (Grupo II)

Horario: Miércoles de 16:30 a 17:30 Grupo I
Miércoles de 18:30 a 19:30 Grupo II

Días: 4, 11, 18 y 25 de octubre; 8, 15, 22 y 29 de noviembre; 13 y 20 de diciembre.

Lugar: Aula 07 del Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11

Precio (alumnos y personal activo y jubilado UPM): 60€

Precio (antiguo alumno UPM): 65 €

Precio (ajeno UPM): 75 €

APRENDE A TOCAR LA GUITARRA DE FORMA PRÁCTICA. “Nivel Intermedio”

Juanxo Olcina es profesor de guitarra desde hace más de 13 años, y actualmente desarrolla un proyecto de enseñanza musical alternativo en Youtube llamado “Karma Guitar”, el cual ya cuenta con 30.000 alumnos suscritos online en 167 países. Además, trabaja como compositor para diversas editoriales del medio audiovisual, y como músico profesional en giras de conciertos.

Desde el 4 de octubre al 20 de diciembre de 2017

OBJETIVOS

Mediante la realización de este curso, trabajaremos para que los alumnos amplíen su base de conocimientos y consoliden las habilidades ya adquiridas en el mundo de la guitarra. Una vez finalizadas las clases los alumnos podrán tocar canciones y punteos de “Nivel Intermedio Bajo”.

Para alcanzar dicha meta, los participantes aprenderán:

- **Armonía** (progresiones de acordes)
- **Bases Rítmicas** (aprenderemos diversos géneros musicales y sus variaciones)
- **Lectura y Escritura de Partituras** (mediante el método de Cifra Acompasada)
- **Modelos de Interpretación** (Pop, Rock, Blues, Reggae, Rumba, Folk, etc)
- **Improvisación** (uso de diversas escalas para enriquecer nuestra interpretación)

METODOLOGÍA

El enfoque metodológico de este curso se plantea desde la práctica, y el desarrollo de las aptitudes musicales de cada grupo. A fin de garantizar que las sesiones se desarrollen de forma dinámica y participativa, el número máximo de alumnos para cada taller será de 12 personas.

Las clases tendrán 1 hora de duración: emplearemos 20 minutos para explicar aspectos teóricos (según el programa), 30 minutos para la realización de ejercicios prácticos, y los 10 minutos finales estarán destinados para resolver las dudas que hayan podido surgir durante el taller.

PROGRAMA Y CONTENIDO

COMO TOCAR UN CANCIÓN:

- Adecuación armónica y rítmica
- Arpegio y Finger Picking
- Metodología para cantar y tocar al mismo tiempo

MODELOS RÍTMICOS

- Método de guitarra percusiva
- Patrones de diversos estilos: Blues, Rock, Pop, Reggae, Rumba, Funky, etc.
- Aproximación al Finger Style

INTERPRETACIÓN DE PARTITURAS

- Leer y escribir partituras de nivel intermedio mediante el método de cifrado
- Digitalización II
- Ejercicios para adquirir velocidad en los dedos

ESCALA PENTATÓNICA

- Improvisación II
- Técnica y Acentos II (bending, slides, ligados, armónicos, y trémolo)
- Transposición tonal

COMPOSICIÓN DE CANCIONES

- Progresiones de acordes en diversas tonalidades
- Adecuación de la melodía a los modelos armónicos más populares
- Adecuación de letra a los diferentes estilos musicales

INTERNET Y GUITARRA

- Búsqueda de tutoriales y tablaturas
- Simbología más empleada en internet
- Como adecuar una canción a nuestro nivel

OTROS ASPECTOS DE INTERES

Recursos necesarios: Cada alumno deberá de llevar su propia guitarra a clase (española o acústica), una carpeta, y una libreta.

Plazas: 12

Horario: Miércoles de 17:30 a 18:30

Días: 4, 11, 18 y 25 de octubre; 8, 15, 22 y 29 de noviembre; 13 y 20 de diciembre.

Lugar: Aula 07 del Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11

Precio (alumnos y personal activo y jubilado UPM): 60€

Precio (antiguo alumno UPM): 65 €

Precio (ajeno UPM): 75 €

CURSO DE MAGIA Y CIENCIA

Fernando Blasco es Profesor de Matemática Aplicada en la Universidad Politécnica de Madrid y miembro de la Sociedad Española de Ilusionismo. Autor de los libros "Matemagia" y "Un conejo matemático en la chistera". Es uno de los impulsores del proyecto "De la magia de la ciencia a la ciencia de la magia".

Desde el 5 de octubre al 21 de diciembre de 2017

Posibilidad de reconocimiento con un crédito del Catálogo General de Actividades Universitarias acreditables en titulaciones de Graduado/a por la UPM

CONTENIDO

El curso se articula en torno a 10 sesiones. Cada una de las sesiones contemplará una parte teórica y una parte práctica donde se enseñarán algunos juegos y técnicas. Se pretende dar una introducción al ilusionismo, a su historia, a alguna de sus técnicas y a la relación que ha tenido y tiene esta arte con la ciencia y la tecnología.

SESIÓN 1

- ¿Por qué un curso de 'magia y ciencia'? Distinción entre 'pensamiento mágico' y 'método científico'. Ilusionismo. Historia de la magia. Intersección y relación con la historia de la ciencia.
- Juegos de cartomagia sin técnica.

SESIÓN 2

- Psicología en magia. Presentación de efectos. El engaño. Magia y neurociencia. Cómo nos engaña el cerebro. Cómo podemos engañar. Ilusiones ópticas y táctiles.
- Magia con cuerdas. Algunos juegos.

SESIÓN 3

- Matemáticas. Papel de esta disciplina en la historia de la magia. Juegos numéricos.
- Cartomagia matemática (I).

SESIÓN 4

- Química. Uso de indicadores en magia. El color. Nuevos materiales.
- Cartomagia. Revelación de cartas. Juegos químicos.

SESIÓN 5

- Física. La magia de salón presentada como Física Recreativa. Magnetismo. Óptica. Presión.
- Magia de escena y salón. Dispositivos basados en la física.

SESIÓN 6

- Artes afines. Globoflexia. Papiroflexia. Magia con papel.
- Cartomagia. Introducción de efectos relacionados con las artes afines.

SESIÓN 7

- Tecnología en la magia. Automatas. Su uso histórico y actual en los espectáculos.
- Juegos automáticos. Cartomagia matemática (II).

SESIÓN 8

- Mentalismo. Magos y mentalistas. Fraudes paranormales.
- Juegos de memoria y calculismo. Mnemotecnia.

SESIÓN 9

- Preparación de una sesión de magia. El guión. Construcción de materiales mágicos.
- Repaso, práctica y perfeccionamiento de juegos.

SESIÓN 10

- Puesta en práctica de una sesión completa. Cómo montar un espectáculo o conferencia.
- Ejecución de juegos delante de público.

Para conseguir el crédito el alumno deberá asistir a un mínimo de un 80% de las clases presenciales y realizar un trabajo personal.

Plazas: 20

Horario: Jueves de 16:30 a 18:30 horas.

Días: 5, 19 y 26 de octubre; 2, 16, 23 y 30 de noviembre; 7, 14 y 21 de diciembre.

Lugar: Aula 07 del Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11

Precio (alumnos y personal activo y jubilado UPM): 75€

Precio (antiguo alumno UPM): 80 €

Precio (ajeno UPM): 90 €

CURSO DE ALIMENTACIÓN, NUTRICIÓN Y SALUD. PRESENTE Y FUTURO

Pedro López Salcedo

Desde el 5 de octubre al 21 de diciembre de 2017

Posibilidad de reconocimiento con un crédito del Catálogo General de Actividades Universitarias acreditables en titulaciones de Graduado/a por la UPM

CONTENIDO

El programa del curso permite al participante una inmersión en el mundo de la alimentación en relación con la salud, una correcta nutrición y un consumo inteligente, a través de una serie de conocimientos que se enlazan con la experiencia de consumo que todos poseemos.

Además, el programa profundiza en aspectos técnicos paralelos a la propia alimentación, pero muy relacionados con ella, tales como el estudio de las tendencias de consumo emergentes, las últimas tecnologías relacionadas con la producción de alimentos, el funcionamiento del marketing aplicado a la alimentación y los requisitos legales que en cuanto a información y etiquetado deben cumplir fabricantes y canales de venta.

REQUISITOS Y CONOCIMIENTOS PREVIOS DE LOS ALUMNOS

No son necesarios.

METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES PREVISTAS

Los contenidos se desarrollan a través de exposiciones teóricas alternadas con turnos de debate para recoger dudas y experiencias de los participantes sobre el tema. Se estudiarán casos prácticos de información y etiquetado obligatorio y voluntario.

OBJETIVOS

- Conocer las bases de la nutrición asociadas a una correcta alimentación
- Conocer los cambios en la producción y consumo de alimentos en los últimos años
- Tomar conciencia del impacto de la alimentación sobre la salud
- Identificar y adquirir hábitos saludables relacionados con la alimentación

PROGRAMA

1.- Nutrición y salud

- ¿Por qué necesitamos comer de todo?
- La pirámide nutricional: qué comer y en qué proporción
- Sistemas de elaboración y conservación de alimentos
- Aditivos alimentarios: qué son y por qué se usan
- Problemas de salud asociados a la alimentación
- Alimentos beneficiosos para la salud: lo importante es el individuo

2.- Nuevos alimentos y nuevos hábitos

- Alimentación y tendencias de consumo actuales: ¿por qué comemos lo que comemos?
- Evolución del consumo de alimentos en España
- Marketing alimentario. Presentación de los productos
- Producción de alimentos: convencionales, ecológicos, transgénicos, alimentos funcionales
- Tendencias de futuro en alimentación

3.- Hábitos saludables de compra y consumo de alimentos

- Etiquetado de alimentos: qué información exigir, cómo leer y cómo interpretar una etiqueta
- La presentación de los productos y su impacto ambiental
- Preparación y cocinado saludable de alimentos

Para conseguir el crédito el alumno deberá asistir a un mínimo de un 80% de las clases presenciales y realizar un trabajo personal.

Plazas: 20

Horario: Jueves de 17 a 19 horas.

Días: 5, 19 y 26 de octubre; 2, 16, 23 y 30 de noviembre; 7, 14 y 21 de diciembre.

Lugar: Aula 53 del Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11

Precio (alumnos y personal activo y jubilado UPM): 60€

Precio (antiguo alumno UPM): 65 €

Precio (ajeno UPM): 75 €

CURSO DE INICIACIÓN AL MODELADO 3D CON BLENDER

Fernando Rivero

Desde el 3 de octubre al 5 de diciembre de 2017

Posibilidad de reconocimiento con un crédito del Catálogo General de Actividades Universitarias acreditables en titulaciones de Graduado/a por la UPM

INTRODUCCIÓN

Blender es un programa informático dedicado al modelado, iluminación, renderizado, animación y creaciones 3D. También es un compositor digital que usa técnica procesal de nodos, edición de vídeo, escultura (incluye topología dinámica) y pintura digital. Es un software libre que se compenetra muy bien con Unity para la creación de personajes para videojuegos.

PROGRAMA

1. Introducción a la interface
2. Manipulación de objetos
3. Modelando en Modo Objeto.
4. Modelando en Modo Edición
5. Modificadores
6. Materiales y texturas
7. Luces
8. Animación
9. Conceptos importantes
10. Proyecto final (Creando y animando una escena con un personaje)

MATERIAL

Todos los alumnos deben llevar consigo una memoria USB.

Para conseguir el crédito el alumno deberá asistir a un mínimo de un 80% de las clases presenciales y realizar un trabajo personal.

Plazas: 20

Horario: martes de 16:30 a 18:30 horas

Días: 3, 10, 17, 24 y 31 de octubre; 7, 14, 21 y 28 de noviembre; 5 de diciembre.

Lugar: Aula de Informática. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11

Precio (alumnos y personal UPM): 95 €

Precio (antiguo alumno UPM): 100 €

Precio (ajeno UPM): 110€

TALLER DE ESCRITURA CREATIVA FUENTETAJA

Gloria Fernández Rozas, es escritora y profesora de escritura creativa además de asesora de estilo literario.

Desde el 6 de octubre al 15 de diciembre de 2017

Posibilidad de reconocimiento con un crédito del Catálogo General de Actividades Universitarias acreditables en titulaciones de Graduado/a por la UPM

INTRODUCCIÓN

Proponemos un taller de escritura concebido con un carácter más práctico que teórico, que se realiza en sesiones de dos horas cada una. A través de lecciones y propuestas de escritura se trabajan los temas básicos necesarios a la hora de plantearse la escritura desde una perspectiva de creación. En especial en este primer trimestre, queremos centrarnos en algunos aspectos de la narración.

Puede ser un taller tanto para quienes quieren tener un primer contacto con la escritura como para aquellos que ya tengan experiencia en el trabajo de taller.

DESCRIPCIÓN

El taller de escritura creativa consiste en un acercamiento a la narrativa y elige el cuento o relato breve como el género que por extensión, encarna por excelencia todas las posibilidades de los talleres de escritura creativa y uno de los más dinámicos de la literatura actual.

Está dirigido a todas las personas interesadas en la creación literaria que quieren, desde el primer momento, trazar historias y expresar ese aluvión de ideas que a todos y cada uno de los interesados en la creación literaria les bullen cotidianamente en sus cabezas. El trabajo literario fructifica a largo plazo ya que requiere disciplina, paciencia y una reflexión permanente sobre los más diversos aspectos que involucra el proceso creador.

El temario del taller abarca desde los procesos de creación y desarrollo de la imaginación hasta la manera de estructurar y construir las historias. El objetivo es conocer todas las posibilidades de cada historia para llevarla al papel del modo más satisfactorio posible.

OBJETIVOS / METODOLOGÍA

El taller se estructura a partir de un doble eje. Por un lado, trabajaremos la creación literaria a través de lecciones, pautas, estímulos y propuestas muy diversas, centradas tanto en los aspectos técnicos y estilísticos de la escritura como en el desarrollo de la capacidad de fabulación, sin olvidarnos nunca de que escribir, más allá de redactar correctamente, es hacer pensamiento, poesía, historia, creación; en definitiva, reinventar el mundo reinventándose uno mismo. Por otra parte, esta actividad se planteará y desarrollará en grupos de trabajo e intercambio, donde una parte vital del aprendizaje se genere a partir de los comentarios del profesor a los relatos y del comentario y la discusión de los textos de los participantes entre sí.

El taller toma el relato corto como género alrededor del cual organizar el trabajo. Uno de nuestros objetivos prioritarios es ayudar al participante a desarrollar y afianzar una disciplina de creación y reflexión a largo plazo. La práctica literaria implica, más allá del aprendizaje de unas habilidades técnicas, una reflexión permanente sobre todos los aspectos de la vida. Solo quien consigue contagiar su día a día de hábitos que le ayuden a traducir en palabras su mirada sobre la realidad acaba por convertirse en escritor.

PROGRAMA

El programa de este taller de escritura creativa es uno de los más modernos que se pueden encontrar dentro de la bibliografía sobre creación literaria. Además está sometido a un proceso constante de corrección y renovación. El objetivo es que los alumnos puedan decir que están, en todo momento, al tanto de las últimas novedades y tendencias dentro de la ficción internacional. Cada una de las lecciones cuenta con una parte teórica que huye de explicaciones aburridas y academicistas para encontrar un tono ameno y directo que permita transmitir los conocimientos al alumno. Cada una de ellas viene acompañada por una lectura seleccionada que sirve como ejemplo de los distintos aspectos tratados en la lección. Cada lectura está convenientemente presentada y ubicada dentro de la Historia de la Literatura porque un taller no es solo un proceso de aprendizaje creativo, sino también de adquisición de lecturas y hábitos.

La propuesta para este trimestre es la indagación sobre la narrativa con la idea de adquirir o afianzar el manejo de herramientas que nos permitan desarrollar relatos eficaces, entendiendo por eficacia la capacidad que toda obra de arte tiene de llegar a la emoción del lector.

Para ello trabajaremos los elementos que intervienen en la construcción de toda historia y los recursos de los que el escritor dispone para conseguir su objetivo.

Por medio de trabajos de escritura y de lectura semanales nos adentraremos en los secretos de la creación. La lectura y análisis grupal de los textos nos ayudará a ir formando un sentido crítico y estético imprescindible en lo artístico. Los alumnos recibirán materiales de apoyo y los textos que el curso trabaje.

Algunos temas sobre los que trataremos:

- 1- BUSQUEDA Y TRATAMIENTO DEL TEMA
- 2- TÉCNICAS PARA ENTRENAR LA INVENTIVA
- 3- LAS BASES DEL RELATO
- 4- EL CONFLICTO
- 5- EL ESQUELETO DE LA HISTORIA
- 6- LA VOZ QUE CUENTA. FOCALIZACIÓN
- 7- LA ACTITUD DEL NARRADOR. EL TONO Y LA ATMÓSFERA
- 8- LOS PERSONAJES, SUS CLASES, SU IMPORTANCIA
- 9- EL DIÁLOGO
- 10- ACABAR POR EL PRINCIPIO. LA IMPORTANCIA DE LA PRIMERA FRASE
- 11- CINCO TÉCNICAS BÁSICAS PARA CONSTRUIR RELATOS.

Para conseguir el crédito el alumno deberá asistir a un mínimo de un 80% de las clases presenciales y realizar un trabajo personal.

Plazas: 20

Horario: viernes de 17:00 a 19:00 horas

Días: 6,13, 20 y 27 de octubre; 3, 10, 17 y 24 de noviembre; 1 y 15 de diciembre.

Lugar: Aula 53 del Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11

Precio (alumnos y personal activo y jubilado UPM): 95 €

Precio (antiguo alumno UPM): 100 €

Precio (ajeno UPM): 110€

BAILES LATINOS: INICIACIÓN, INTERMEDIO Y AVANZADO

María Mata Anchisi

Desde el 6 de octubre al 15 de diciembre de 2017

Para el curso intermedio es imprescindible haber realizado un curso de iniciación

Para el curso avanzado es imprescindible haber realizado un curso intermedio

La inscripción al curso será individual, no por parejas, por lo que se rotará a lo largo del curso. Durante la inscripción se tratará de que exista un equilibrio entre hombres y mujeres.

OBJETIVOS

El curso tiene como finalidad que los alumnos lleguen a familiarizarse con los distintos tipos de ritmos latinos que existen.

CONTENIDO

Las clases serán de una hora de duración. En ellas se abarcará:

- Los diferentes tipos de bailes: salsa y rueda cubana, cha-cha-chá, merengue, bachata y salsa.
- El baile en pareja.
- Coreografía.

VESTUARIO

No se requiere un vestuario específico para la actividad, pero si ropa cómoda.

INICIACIÓN

Plazas: 25

Horario: Viernes de 17:30 a 18:30 horas

Días: 6,13, 20 y 27 de octubre; 3, 10, 17 y 24 de noviembre; 1 y 15 de diciembre.

Lugar: Aula 07 del Rectorado, Edificio B. Pº Juan XXIII, 11

Precio (alumnos y personal activo y jubilado UPM): 60€

Precio (antiguo alumno UPM): 65 €

Precio (ajeno UPM): 75 €

INTERMEDIO

Plazas: 25

Horario: Viernes de 18:30 a 19:30 horas

Días: 6,13, 20 y 27 de octubre; 3, 10, 17 y 24 de noviembre; 1 y 15 de diciembre.

Lugar: Aula 07 del Rectorado, Edificio B. Pº Juan XXIII, 11

Precio (alumnos y personal activo y jubilado UPM): 60€

Precio (antiguo alumno UPM): 65 €

Precio (ajeno UPM): 75 €

AVANZADO

Plazas: 25

Horario: Viernes de 19:30 a 20:30 horas

Días: 6,13, 20 y 27 de octubre; 3, 10, 17 y 24 de noviembre; 1 y 15 de diciembre.

Lugar: Aula 07 del Rectorado, Edificio B. Pº Juan XXIII, 11

Precio (alumnos y personal activo y jubilado UPM): 60€

Precio (antiguo alumno UPM): 65 €

Precio (ajeno UPM): 75 €
CONDICIONES DE INSCRIPCIÓN

La inscripción será on-line y se realizará en la dirección www.upm.es/institucional/AulaCultura utilizando el correo y contraseña personal de la UPM.

El personal docente y el personal de administración y servicios jubilado deberán remitir un correo electrónico a: extension.universitaria@upm.es justificando su condición de jubilado de la UPM para beneficiarse del plazo de inscripción y del precio.

De igual manera deberán proceder los antiguos alumnos de la Universidad Politécnica de Madrid.

El pago deberá realizarse en el plazo de los dos días hábiles siguientes a la comunicación de la adjudicación de plazas.

La inscripción quedará confirmada una vez que el pago se haya hecho efectivo y debidamente justificado.

Una vez abonado el curso, no se admiten cambios ni devolución de los importes pagados.

En los cursos en los que se requiera algún tipo de material, sólo se pondrá a disposición de los alumnos el material básico.

En el precio del curso no está incluida la entrada, si las hubiera, a museos, galerías y exposiciones.

Para la realización de cualquier curso es necesario un mínimo de 15 alumnos.

Se entregará un certificado de asistencia a los alumnos que asistan al 80% de las horas totales de los cursos programados salvo los cursos de bailes.

PLAZO DE INSCRIPCIÓN

Desde el **18 de septiembre de 2017 a las 9:00 horas**, hasta completar las plazas.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Vicerrectorado de Alumnos y E.U.
Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11, despacho 93
Tel.: 91 336. 3849/ 6254
extension.universitaria@upm.es
Internet: www.upm.es/institucional/AulaCultura

Esta programación puede sufrir alguna variación ajena a nuestra voluntad, por lo que se ruega confirmar en el plazo de inscripción.